

Cancelan FCA y SEPOMEX timbre postal conmemorativo por los 95 años de historia de la Facultad

Junio 24, 2025

- Presentan planilla titulares de la Facultad y del Servicio Postal Mexicano

En reconocimiento por los primeros 95 años de historia de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA), Correos de México canceló este lunes 23 de junio un timbre postal con imágenes de la sede de la Facultad en el campus de Ciudad Universitaria.

En una ceremonia realizada en el auditorio Mtro. José Antonio Echenique García de la FCA, el timbre fue presentado por la Mtra. Violeta Abreu González, directora General del Servicio Postal Mexicano, y por el Dr. Armando Tomé González, director de la FCA.

“No podemos olvidar la gran aportación que hace el Servicio Postal Mexicano a este país. Es un reconocimiento para nuestra Facultad contar con nuestro timbre postal, pero también es un reconocimiento a la institución, pues hacen una gran labor”, refirió el Dr. Tomé González.



Para su diseño, creación del artista Vivek Luis Martínez Avín, se utilizó una técnica combinada de fotografía y composición digital con tintas cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad. Los talleres de estampillas y valores de la Secretaría de Hacienda fueron los responsables de la impresión. El timbre cuenta con todas las medidas de seguridad necesarias y tendrá un tiraje de 200 mil estampillas en planillas de 50 timbres cada una. La imagen principal, detallaron, representa la conexión entre la historia y el futuro, la excelencia académica y el impacto en la sociedad.

“Este timbre conmemorativo celebra el legado de la Facultad”, refirió la Mtra. Abreu González, “y su capacidad para inspirar a futuras generaciones. Queremos destacar que el esfuerzo colectivo y la visión compartida pueden construir un México más justo y con prosperidad”.



Invitó a las y los jóvenes a aprovechar las oportunidades que ofrece la Facultad y la UNAM, destacando su calidad en programas académicos y capacidad de innovar y liderar en un mundo globalizado: “Sean conscientes de que su potencial no tiene límites y que puede ser punta de lanza en muchas áreas y protagonistas de muchas historias de éxito”.

El Dr. Tomé destacó la contribución del Servicio Postal Mexicano como actor clave “para la comunicación, integración y desarrollo de nuestro país, a través de distintas etapas de transformación social y tecnológica, ha sabido adaptarse y renovarse”.



Ambos invitaron a todos a adquirir el boleto conmemorativo del timbre postal, pues las emisiones conmemorativas de estampillas postales difunden la riqueza patrimonial, cultural, científica, educativa y turística del país.

El director no dejó de mencionar, en el marco de los festejos de su 95 aniversario, que la Facultad ha sido ejemplo de crecimiento, desarrollo, fortalecimiento, innovación y calidad educativa, por lo que celebra con orgullo esta fecha, destacando su consolidación, su visión y adaptación a los cambios del entorno.



Universidad Nacional Autónoma de México "95 aniversario de la Facultad de Contaduría y Administración"

- Diseño:** Vivek Luis Martínez Avín
Técnica estampilla: Fotografía y composición digital
Tintas utilizadas: Cyan, magenta, amarillo, negro y tinta de seguridad
Tipo de impresión: Offset
Tamaño: 24 x 40 mm
Perforación: 13 de peine
Planilla con: 50 estampillas
Papel: Couché blanco mate una cara engomado de 110 g/m2
Impresa por: Talleres de Impresión de Estampillas y Valores (TIEV)
Tiro: 200,000 estampillas
Año: 2025
Valor facial: \$13.50 c/u



Folio: 0604/1000



Universidad Nacional Autónoma de México "95 aniversario de la Facultad de Contaduría y Administración"

Justo Sierra, conocido como el "Maestro de América", insistió desde 1881 —durante el gobierno de Porfirio Díaz— en la creación de una Universidad Nacional. Su iniciativa se hizo realidad el 22 de septiembre de 1910, en el marco de la celebración del centenario de la independencia de México. Tras varias fases evolutivas, una gran etapa reformista de la Universidad Nacional de México ocurrió en 1929, cuando logró su autonomía. En este contexto inició sus actividades, en la ya Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la Facultad de Comercio y Administración, hoy Facultad de Contaduría y Administración (FCA), que en este 2024 cumplió 95 años de historia.

El C. P. José Felipe León y Ponce fue el primer director de la entonces Facultad de Comercio y Administración en agosto de 1929. Durante su administración se recibió, en 1930, la aprobación del Consejo Universitario para impartir la carrera de Contador Público. En 1935, la Facultad se transforma en Escuela Nacional de Comercio y Administración por no contar con estudios de posgrado. En 1957, bajo la dirección del C. P. Wilfrido Castillo Miranda, se crea la licenciatura en Administración de Empresas.

Fue también en este periodo que nuestra Facultad inició actividades en Ciudad Universitaria, en 1954, al ocupar un área en el ala de Humanidades. En 1965, con la creación de la División de Estudios Superiores, la Escuela Nacional de Comercio y Administración obtiene el rango de Facultad, debido a la aprobación de su primer posgrado: el de Administración.

Las instalaciones actuales de nuestra Facultad fueron ocupadas en 1968 con edificios modernos y un espacio privilegiado y suficiente para dar cabida al crecimiento en infraestructura que, con el pasar de los años, han impulsado sus diferentes titulares, lo cual es un reflejo de la importancia que tienen nuestras disciplinas y el interés de la comunidad estudiantil por las opciones que se ofrecen para su formación y desarrollo profesional.

En 1973, con el cambio del título de Contador Público y licenciado en Administración de Empresas por el de licenciado en Contaduría y en Administración, respectivamente, la Facultad de Comercio y Administración recibe su nombre actual: Facultad de Contaduría y Administración. Ese mismo año inició el programa de doctorado en Administración. En 1972 se incorpora el Sistema de Universidad Abierta. Para 1985, el Consejo Universitario aprobó la creación de la licenciatura en Informática y en 2017, se creó la licenciatura en Negocios Internacionales.

Actualmente las cuatro licenciaturas de la Facultad están acreditadas a nivel nacional e internacional, y ha mantenido un liderazgo académico local a través de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) y ha fortalecido su internacionalización a través de la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ALAFEC). Su crecimiento se ha mantenido latente con la sede que tiene en el estado de Oaxaca.

Podemos decir con orgullo que, durante los 95 años de su existencia, nuestra Facultad ha sido ejemplo de crecimiento, desarrollo, fortalecimiento, innovación, calidad académica y expansión, así como punta de lanza e impulsora de modalidades y proyectos de sus áreas de especialidad en universidades públicas del país y del mundo.

Texto: FCA UNAM

Text: FCA UNAM



©2025, SERVICIO POSTAL MEXICANO • TIRO 1000 EJEMPLARES NUMERADOS • T.I.E.V. • MÉXICO

Por: Luis Fernando Reyes
Fotografías: Cortesía SEPOMEX

