

Formas de ingreso

LICENCIATURA DE INGRESO INDIRECTO

1. Ingresar a cualquiera de las Licenciaturas de Ingreso Directo (Administración o Contaduría)

- **Por Concurso de Selección** , que se realiza 3 veces al año. Los aciertos dependen de los aspirantes que concursan en función de la demanda, la oferta y la preparación de la generación que presenta el examen.
- **Por Pase Reglamentado**, dependiendo de los lineamientos que marquen las convocatorias del Colegio de Ciencias y Humanidades y de la Escuela Nacional Preparatoria respectivamente.

Formas de ingreso

LICENCIATURA DE INGRESO INDIRECTO

2. Una vez que ingresa a la carrera directa (Admón o Conta), deberá:

- Registrarse al examen de selección para la licenciatura en Negocios Internacionales.
- El alumno deberá contar con un nivel intermedio del idioma inglés en cuatro habilidades (lectura, escritura, oído y hablado), así como tener conocimientos generales de matemáticas y lógica.
- Presentar un proceso de selección interno que se aplica en la semana previa al inicio del primer semestre de estudios.
- Una vez que ha sido seleccionado, debe solicitar su cambio a la licenciatura en Negocios Internacionales en Administración Escolar del plantel.
- No hay un tronco común para cursar la licenciatura en Negocios Internacionales.

Demanda

LICENCIATURA DE ALTA DEMANDA, considerada una de las 13 Licenciaturas más solicitadas entre la oferta de la Universidad.

Modalidades y duración

- Sistema Escolarizado, ocho semestres.
- Sistema de Universidad Abierta (SUA), ocho semestres.
- Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia (SUAYED), ocho semestres.

Objetivo

Formar profesionales que cuenten con una visión interdisciplinaria y global, capaces de diseñar modelos de negocios y soluciones creativas a las necesidades de las empresas que participan en el mercado mundial y promover el logro de objetivos en las organizaciones públicas, privadas y sociales vinculadas con los negocios internacionales.

Asimismo, se busca que los profesionales egresados de esta licenciatura se desempeñen éticamente, promoviendo que las empresas y demás organizaciones en que ejerzan procuren el logro de sus objetivos con genuino sentido de responsabilidad social.

Lic. Negocios Internacionales



Perfil de Ingreso

Conocimientos
área ciencias
sociales y
humanidades

Conocimientos
básicos lógica y
matemáticas
Interés por los

Investigación
documental,
recursos
informáticos
básicos,
Disposición

Nivel
intermedio del
idioma inglés

temas de
negocios y
empresas
nacionales e

para trabajo en
equipos
multidisciplinar
es

Actitud positiva
y de eficiencia
para lograr
objetivos

Creatividad e
innovación para
diseño de
nuevos
negocios



Plan de Estudios 2018

- Está diseñado para cursarse en ocho semestres con un total de 49 asignaturas (con un total de 327 créditos),
- 39 son obligatorias y 10 son optativas.
- La licenciatura en Negocios Internacionales está estructurada en tres etapas de formación: de conocimientos fundamentales, intermedia y de profundización.

Plan de Estudios 2018

Los campos de conocimiento que integran el plan de estudios son:

Administración y negocios

Economía

Asuntos globales

Teoría y métodos

Cuantitativos

Ética y sociología

Lengua Extranjera

Negocios Internacionales



ETAPAS	SEMESTRES	ASIGNATURAS						
CONOCIMIENTOS FUNDAMENTALES	1o	Administración T=1 P=2 C=6	Economía I T=3 P=1 C=7	Matemáticas T=3 P=1 C=7	Asuntos Internacionales I T=3 P=0 C=6	Ética I T=3 P=0 C=6	Contabilidad y Administración Financiera T=2 P=0 C=8	Inglés (1er semestre) T=2 P=3 C=7
	2o	Comportamiento Organizacional T=1 P=0 C=6	Economía II T=3 P=1 C=7	Estadística T=3 P=1 C=7	Asuntos Internacionales II T=3 P=0 C=6	Ética II T=3 P=0 C=6	Estados y Mercados T=3 P=0 C=6	Inglés (2o semestre) T=2 P=3 C=7
	3o	Marketing T=2 P=2 C=6	Microeconomía T=3 P=2 C=8	Métodos de Investigación Organizacional T=2 P=2 C=6	Derecho Corporativo T=3 P=0 C=6	Sociología del Trabajo T=3 P=0 C=6	Innovación y Tecnología T=2 P=2 C=6	Inglés (3er semestre) T=2 P=3 C=7
	4o	Administración de Proyectos T=3 P=2 C=8	Economía Aplicada T=3 P=1 C=7	TIC en la Gestión Empresarial T=2 P=2 C=6	Derecho Internacional T=3 P=0 C=6	Trabajo, Organizaciones y Sociedad T=3 P=0 C=6	Responsabilidad Social y Sustentabilidad T=3 P=0 C=6	Inglés (4o semestre) T=2 P=3 C=7
INTERMEDIA	5o	Administración Estratégica Internacional T=3 P=2 C=8	Plan de Negocios T=3 P=2 C=8	Optativa Listado A T=2 P=2 C=6	Optativa Listado B T=2 P=2 C=6	Seminario Negocios Internacionales I T=0 P=3 C=3		Inglés (5o semestre) T=2 P=3 C=7
	6o	Estancia de Prácticas Profesionales T=1 P=24 C=26				Seminario Negocios Internacionales II T=0 P=3 C=3		Inglés (6o semestre) T=2 P=3 C=7
PROFUNDIZACIÓN	7o	Optativa Listado A T=2 P=2 C=6	Optativa Listado A T=2 P=2 C=6	Optativa Listado B T=2 P=2 C=6	Optativa Listado B T=2 P=2 C=6	Seminario Negocios Internacionales III T=0 P=3 C=3		Inglés (7o semestre) T=2 P=3 C=7
	8o	Optativa Listado A T=2 P=2 C=6	Optativa Listado A T=2 P=2 C=6	Optativa Listado B T=2 P=2 C=6	Optativa Listado B T=2 P=2 C=6	Seminario Negocios Internacionales IV T=0 P=3 C=3		Inglés (8o semestre) T=2 P=3 C=7



http://licenciaturas.fca.unam.mx/plan_negocios_2018.php

Lic. Negocios Internacionales



Perfil de Egreso

Bases
teórico
metodológi
cas de los
negocios
internacion
ales

Métodos
cuantitativo
s para
resolución
de
problemas
en negocios
internacion
ales

Entorno

Conocimientos

Establecer
estructuras y
estrategias para el
logro de objetivos

Gestionar
empresas
globales

Tomar decisiones
en ámbito
internacional

Liderar equipos
multidisciplinarios
y multiculturales

Habilidades

Actitud de
servicio

Ética

Compromiso y
responsabilidad
social

Proactividad

Creatividad

Emprendeduris
mo

Negociación y

Actitudes

